



## Neues von Kittelberger

News

zurück zur Übersicht



### 05.07.2004 - Auftrag zur automatisierten Erstellung der Bosch-Erzeugniskataloge auf Basis advastamedia® und Dataform geht an Kittelberger

Die Kittelberger media solutions GmbH wurde am 05.07.2004 mit der automatisierten Erstellung der Bosch-Erzeugniskataloge für den Geschäftsbereich Automotive Aftermarket beauftragt. Die Produktion erfolgt hierbei auf Basis der Kittelberger PMDB advastamedia®, dem Database-Publishing-System DATAform und QuarkXPress.

Das Projekt zur automatisierten Erstellung der Kataloge basiert auf der Übernahme der vorhandenen Daten aus verschiedenen Quellen und dem Aufbau der Strukturen und Klassifizierungen in der Kittelberger Produkt-Mediendatenbank advastamedia®. Über die Export-Schnittstelle werden die Daten anschließend an das Database-Publishing-System DATAform übergeben und von dort direkt in QuarkXPress übernommen. Die Katalogproduktion umfasst insgesamt fünf verschiedene Kataloge in einer jeweils unterschiedlichen Anzahl von Sprach- und Länderversionen.

- Kontakt
- Newsletter
- Impressum



Einen weiteren Bestandteil des Projektes stellt die vorhandene Online-Pflege-Applikation für die PMDB advastamedia® dar, auf deren Basis die zukünftige Datenpflege für die Katalogproduktion erfolgt. Neben den Produktinformationen werden auch die verschiedenen Medien auf Basis der Online-Pflege-Applikation im Webbrowser eingepflegt und zugewiesen.

Ausschlaggebend für die Auftragserteilung waren neben der kurzen Realisierungszeit vor allen Dingen die in advastamedia® zahlreich vorhandenen Komponenten zur Datenverwaltung und Publikation.

Für weitere Informationen: Unser Kontaktformular...

zurück zur Übersicht

„Alles Alte,  
soweit es An-  
spruch darauf  
hat, sollen  
wir lieben, aber  
für das Neue  
sollen wir recht  
eigentlich leben.“  
Theodor Fontane  
1819-98

ALLES ALTE, SOWEIT ES ANSPRUCH DAUF HAT, SOLLEN WIR LIEBEN, ABER FÜR DAS NEUE, SOLLEN WIR RECHT EIGENTLICH LEBEN.  
THEODOR FONTANE (1819-98)