

.....Schlüsselwörter:

Bildverarbeitung
Cross Media Publishing
Datenbanken
Datenverarbeitung
Druckvorstufe
Internet
Katalogproduktion
Kommunikationstechnik
Netzwerke
Produktionstechnik
Satzherstellung

Reportage: Verlagshaus Langenscheidt, München

Katalogproduktionskosten wurden erheblich gesenkt

Mit 38 Firmen, davon 25 Verlage in elf Ländern, und einem breit gefächerten Programm in den Bereichen Sprachen, Wissen, Reise, Kartografie und illustrierte Sachbücher ist die Langenscheidt-Verlagsgruppe auf dem internationalen Markt vertreten. Das Verlagshaus investierte in die datenbankgestützte Katalogproduktion und entschied sich für Dataform von Gassenhuber Systementwicklung.

Die Produktkataloge für Wörterbücher, Lexika, Nachschlagewerke und Sprachführer der Langenscheidt KG in München wurden bisher auf klassischem Weg mit Quark Xpress produziert: Eine wahre Sisyphusarbeit, denn im Vorfeld galt es, alle Artikel immer wieder aufs Neue fein säuberlich aufzulisten.

Die richtigen Bezeichnungen, Artikelnummern und Preise aus einem AS-400-Warenwirtschaftssystem mussten übernommen, die Abbildungen und Fotos zugeordnet und in das jeweils individuell gestaltete Katalogseiten-Layout übertragen werden.

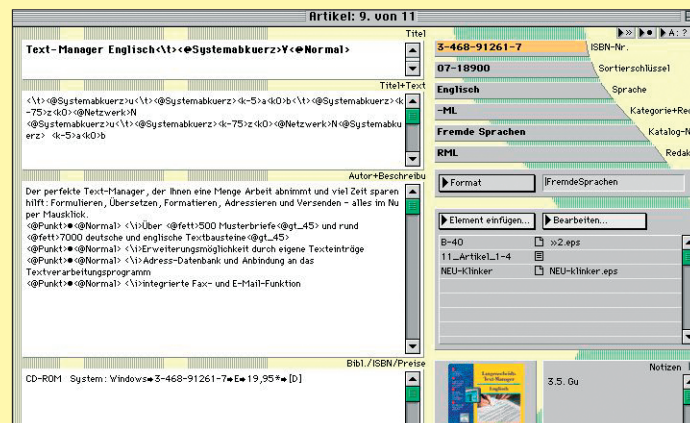
Peter Glaubitz, verantwortlich für das elektronische Datenmanagement in der Herstellung: »Die schwerste Arbeit, nämlich das Neukonzipieren und Anlegen der Datenstrukturen in Dataform und das erste Layouten in Quark Xpress ist getan. Wir haben mit Dataform einen neuen Standard für unseren Workflow geschaffen, der es uns jetzt ermöglicht, die einzelnen Arbeitsschritte bei der Katalogproduktion strukturiert, sicher und rationell abzuwickeln.«

Verwaltung aller Elemente

In dem gemischten Netzwerk bei Langenscheidt wird unter einem Mac-OS-9-Server an einem Mac-Client und bis zu 15 Windows-Clients mit Dataform gearbeitet. Die Dataform-Client/Server-Datenbank ermöglicht die Verwaltung aller Elemente, die man für einen Katalog benötigt. Vor jeder Neuauflage eines Katalogs werden die Artikel-daten durch das Warenwirtschaftssystem aktualisiert. Die einzelnen Redaktionen sowie die Werbeabteilung besitzen verschiedene Zugangs-Passwörter. Sie erhalten dadurch automatisch die ihnen zugeordneten Artikel und bearbeiten die Texte und Bilder.

Automatisches Layout beim Dienstleister

Im folgenden Arbeitsschritt werden die in Dataform verwalteten Katalogdaten an die zur Verlagsgruppe Passau gehörende Euro Druckservice AG per ISDN übermittelt. Hier wird schon seit 1998 mit Dataform, derzeit an einem Client unter Mac-OS und an weiteren vier Windows-Arbeitsplätzen gearbeitet.



Ein Artikel in der Dataform-Eingabemaske.

Die von Langenscheidt freigegebenen Daten (Abbildungen, Artikelbeschreibungen, Preise) werden aus Dataform in Xpress platziert. Die Kommunikation erfolgt über die Dataform-X-Tension.

Dabei kennt die Datenbank nicht nur die Texte und Bilder, sondern auch alle Formatierungen und sonstigen Layouteinstellungen. Martina Peschl: »So kann ich ganze Strecken in das vorgegebene Kataloglayout übernehmen, ohne dass ich groß manuell nachbearbeiten muss. Sogar der Katalogindex wird automatisch generiert.«

Individuell layoutete Anzeigen-seiten und sonstige gestalterische Änderungen werden nach der Bearbeitung in Xpress in die Dataform-Datenbank zurückgeschrieben.

Seit kurzem werden über den in Dataform integrierten Web-Server via Internet noch bis unmittelbar vor der Katalogproduktion Änderungen vorgenommen.

Laut Betriebsleiter Michael Wallrapp habe Dataform in der Produktion eine erhebliche Zeitersparnis gebracht, und die Kosten seien um circa 50 % gesunken.

Außerdem konnte das Dienstleistungsangebot im Bereich Daten-

dank Javascript automatisch und dynamisch an die Größe des Browserfensters beim Benutzer an. Webdesigner müssen jetzt keinen Programmieraufwand mehr betreiben, um Websites für mehrere Bildschirmauflösungen zu optimieren. Egal welche Auflösung oder Monitorgröße der Benutzer hat, Dynamic-Scale sorgt dafür, dass die Webseiten immer auf die aktuelle Größe des Browserfensters skaliert beim Betrachter ankommen.

Unvollständig angezeigte Seiten, Listen oder Bilder, ungewollte Textumbrüche, weiße Randflächen und auch abgeschnittene Banner gehören laut Hersteller mit Dynamic-Scale der Vergangenheit an.

Dynamic-Scale skaliert sämtliche HTML-Inhalte mithilfe einer ausgeklügelten Parsing-Engine. Zusammen mit den Texten werden von Dynamic-Scale auch Bilder, Flash-Animationen, Videos und Hintergrundgrafiken stets proportional auf die optimale Größe skaliert. Das Design der Webseite bleibt dabei völlig unverändert.

Und selbst JPEG-Bilder pixeln dank eines speziellen Interpolationsverfahrens nicht auf und behalten bei der Skalierung ihre Qualität. Statt der gesamten Site kann man mit Dynamic-Scale auch einzelne Pop-up-Fenster stufenlos zoomen lassen. Der Benutzer bestimmt einfach selbst, wie groß er das Fenster ziehen möchte – dessen Inhalt bleibt dabei in vollständiger Breite zu sehen. Spezielle Druckversionen einer Web-Seite werden dank Dynamic-Scale überflüssig, denn der Benutzer druckt nun genau den Inhalt, den er aktuell in seinem Browserfenster sieht. Das Software-Modul kann unter www.dynamicscale.de heruntergeladen und direkt lizenziert werden. Pro Domain kostet die Lizenz 256 Euro plus MwSt.

■ Dynamic-Scale

Webseitenanpassung

Das Software-Werkzeug Dynamic-Scale der Aalener Dynamic-Scale GmbH wird auf Apache-Webservern installiert und passt die Darstellungsgröße von Internetseiten