

Zugfahrpläne per Knopfdruck



Die „Deutsche Bahn AG“, als größter Verkehrsdienstleister Deutschlands, bietet ihren Fahrgästen zahlreiche Medien für Fahrplanauskünfte an. Neben elektronischen Systemen wie Internet, CD oder mobilen Versionen haben auch die klassischen Druckerzeugnisse große Bedeutung. Das sind Kursbücher, die Städteverbindungshefte sowie Streckenfaltpläne im praktischen Westentaschenformat. In den Fernverkehrszügen liegen die Faltsblätter „Ihr Reiseplan“ aus; an den Bahnhöfen informieren großformatige Ankunfts- und Abfahrtstafeln.

Zur Automatisierung der Druckvorstufe, also zur Erstellung des jeweiligen Produktes von den Fahrplandaten bis zur druckreifen PDF-Datei, hat die „HaCon Ingenieurgesellschaft“ mit **HAFAS-Print** verschiedene Lösungen entwickelt, welche den hohen manuellen Aufwand weitgehend reduziert haben. Aus den jeweiligen 4D-Anwendungen werden Dateien exportiert und dann mit Hilfe des DTP-Werkzeugs Adobe FrameMaker druckfertig montiert. Über eine universelle XML-Schnittstelle lassen sich auch andere DTP-Programme wie QuarkXPress bedienen.



Neben der DB AG setzen auch renommierte Kunden in den Nachbarländern **HAFAS-Print** seit vielen Jahren erfolgreich ein. Dazu gehören die österreichischen Bundesbahnen (ÖBB), die belgischen Eisenbahnen (SNCB), die schweizerische Bahngesellschaft BLS AG sowie Produkte der schweizerischen Bundesbahnen (SBB).

Anwendung: Database Publishing mit FrameMaker-Anbindung
Konfiguration: 4D Einzelplatz
Mitbewerber: Lösungen auf Basis von Oracle
Vorteile: Flexible Bearbeitung großer Datenmengen
Informationen: www.hacon.de
www.bahn.de



Rationelle Katalogproduktion

„Druckpartner Druck- und Medienhaus GmbH“, Essen ist ein moderner Dienstleister rund ums Publishing. Vom Layout bis zum Versand wickelt das Unternehmen heute mit über 100 Mitarbeitern Aufträge für namhafte Kunden ab. Wie zum Beispiel für Europas größten Einkaufs- und Marketingverbund, das Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH, kurz: E/D/E.

Kataloge sind für E/D/E das Verkaufsförderungsinstrument Nr. 1. Jährlich werden bis zu 70 verschiedene Kataloge mit insgesamt über 32.000 Seiten und einer Gesamtauflage in Millionenhöhe produziert. Die Texte und Bilder von rund 290.000 Produkten müssen dabei ständig aktualisiert werden. Für manche Händler werden sie individualisiert und in bis zu sieben verschiedene Sprachen übersetzt, natürlich immer unter hohem Zeitdruck. Volumen und höchste Qualität, sowie niedrige Kosten erreicht Druckpartner dabei durch die datenbankgestützte Katalogproduktion mit **DATAform** von „Gassenhuber Systementwicklung“ aus Regensburg: Einmal erfasste Texte, Bilder, Formate und Seitenlayouts können für die verschiedenen Kataloge aufs Neue verwendet werden. Dadurch werden Fehler und Korrekturen vermieden und bis zu zwei Drittel der früher benötigten Zeit eingespart. Geänderte Artikel oder neue Preise fließen sogar bis kurz vor dem Drucktermin automatisch in die neuen Kataloge ein. Erfreulicher Nebeneffekt: Die Satzkosten wurden um über 60 Prozent gesenkt.



Anwendung: Database-Publishing-Katalogproduktion
Konfiguration: 4D Server mit 5 Clients
Mitbewerber: QPS von QuarkXPress
Vorteile: Anbindung an QuarkXPress und InDesign
Informationen: www.gassenhuber.de, www.ede.de
www.druck-partner.de

